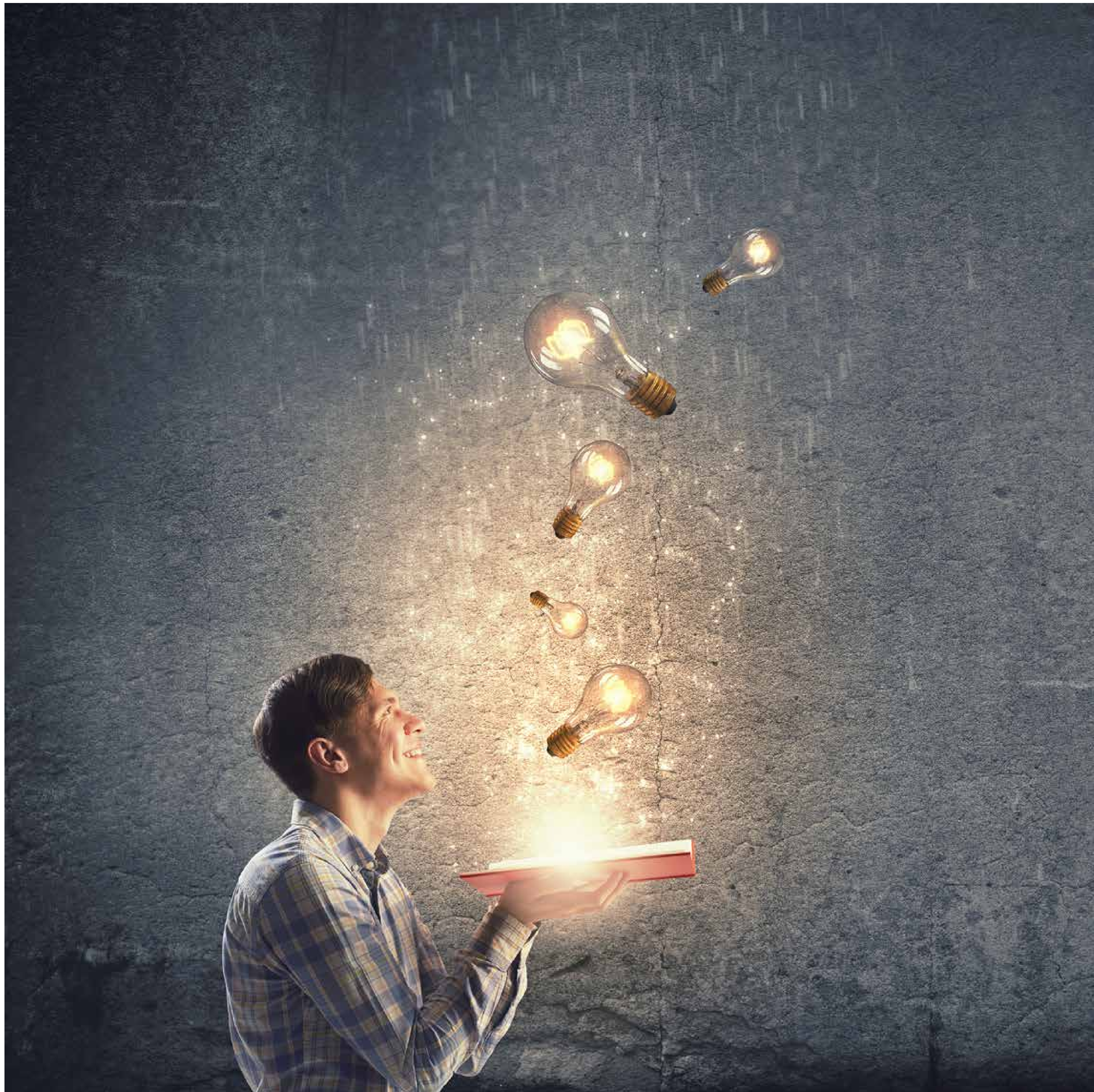
BIZKAIA ENPRESA
BILERA•ENCUENTRO
2018

BIZKAIA ENPRESA
BILERA•ENCUENTRO
2018

Beaz 2018 Bizkaia

Berrikuntzaren bidean jakintza partekatuz
Compartimos el conocimiento para innovar



Open

"Konfort-txokotik irten eta arriskatu beharra dago". Horrela laburtzen du Imanol Pradales Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko diputatuak, Bizkaiko Foru Aldundiak hartutako erronkari heltzeko izpiritua, hau da, lurraldea ekintzailetzarako hub bihurtzea eta enpresa eta zentro teknologikoekin batera berrikuntza irekiko eredua garatzen jarraitzea.

"Bizkaia lurralde berritzaile bezala eta enpresa berritzaile berriak abian jartzeko ardatz atlantikoko lekurik onena bezala errekonozitua izan dadila nahi dugu. Eta horretarako administrazio legez ere berritu behar dugu", ziurtatzen du Pradalesek.

"Hay que salir de la zona de confort y arriesgarse". Así resume el diputado de Desarrollo Económico y Territorial, Imanol Pradales, el espíritu con el que la Diputación Foral de Bizkaia afronta el reto de convertir el territorio en un hub de emprendimiento y seguir desarrollando un modelo de innovación abierta junto a empresas y centros tecnológicos.

"Queremos que Bizkaia sea reconocido como territorio innovador y el mejor lugar del eje atlántico para poner en marcha nuevas empresas innovadoras. Y eso nos obliga también a innovar como administración", asegura Pradales.

Berrikuntza irekiko dinamikak gero eta protagonismo handiagoa hartzen ari dira antolakunde eta enpresen artean. Nola jokatzen du Bizkaiko Foru Aldundia bezalako administrazio batek eredu honetan?
Berrikuntza irekiko ereduaren oinarria enpresek beren mugak gainditu eta beste batzuekin elkarlanean aritzeko apustua da, beren jakintza konpartituz proiektu estrategikoak garatzeko. Beste batzuengana zabaltzea, zilborra begiratzeari utzi eta erronkei heltzeko beste batzuekin elkarlanean jardutea "berrikuntza irekia"ren gakoak dira. Ikuspegi hau berebiziko garrantzia hartzen ari da, izan ere digitalizazio masiboak jakintza eta egikera berriak arineketan eskuratzera behartzen gaitu, baldin eta lehiakorrak izaten jarraitu nahi badugu.
Bizkaiko Foru Aldunditik honelako elkarrekintza-prozesu hauek bultzatu ditugu. Startup, ETE eta produktu, prozesu eta erronka teknologiko bati balio erantsia eman diezaioketen jakintzaren arloko erakundeen arteko harremanei buruz ari naiz. Horretaz, uste dut berrikuntza irekiak adimen kolektiboa eransten duela eta lankidetza-eretan berritzera behartzen gaitu.

Las dinámicas de Innovación abierta cobran cada día mayor protagonismo entre las organizaciones y empresas. ¿Cómo participa una administración como la Diputación Foral de Bizkaia de este modelo?
El modelo de innovación abierta se basa en una apuesta de las empresas por superar sus límites y colaborar con otros compartiendo su conocimiento para desarrollar proyectos estratégicos. Abrirse a otros, dejar de mirarse el ombligo y cooperar colectivamente para afrontar retos, son las claves de la "innovación abierta". Este enfoque está adquiriendo especial relevancia en un momento en el que la digitalización masiva nos empuja a incorporar nuevo conocimiento y nuevas formas de hacer a marchas forzadas si es que queremos seguir siendo competitivos.
Desde la Diputación Foral de Bizkaia hemos impulsado este tipo de procesos de interacción. Me refiero a la relación entre startups, pymes y entidades de conocimiento que pueden aportar valor añadido a un producto, proceso o reto tecnológico. En este sentido, creo que la innovación abierta incorpora inteligencia colectiva y nos obliga a innovar también en las formas de colaboración.

Imanol Pradales

Ekonomi eta Lurralde
Garapena Sustatzeko
foru diputatua

Diputado foral de Desarrollo
Económico y Territorial

Berrikuntza irekiko zein esperientzia azpimarratuko zenuke?
Gaur egun zenbait ekimenetan sartuta gaude. Eta haietako batzuk oso interesgarriak eta iradokitzaileak gertatzen ari dira.
Bizkaia Open Future_, Telefónicarekin batera, jarraikortasuna izango duen proiektua da eta jada lortu du industria sektoreko enpresa erreferenteak startupekin harremanetan lotzea, 4.0 industriarantz aldatzen laguntza eman diezaieten. Velatia, Tecuni, Ingeteam, Gurutzetako Erietxea edo Dibal bezalako enpresak mundu osoko 150 hautagai baino gehiagorekin harremanetan jarri dira eta beren erronka teknologikoetako batzuk konpondu dituzte.
Iberdrolarekin izandako esperientzia ere nabarmenduko nuke, bere proiektu teknologikoekin bat datozen I+G+b-ko proiektuak finantzatzen laguntzen duelako. Eta hori egiteko sozietateen gaineko zergaren 64 bis artikuluan ezarritako zerga aukerez baliatzen da.
Eta azken adibide bat, Pierre Fabreren Open Innovationeko ekimena bioteknologiaren eremuan. Munduko dermokosmetikako 2. laborategi handiena da eta Euskadiko sektoreko ordezkarien artean bere ikerkuntza-ildoak eta arloak zabaltzeko ideiak eta proiektuak bilatzen ari zen.

Bizkaiko Aldundia bera berrikuntza barneratzen ari da enpresei laguntza emateko bere programa batzuetan.
Konfort-txokotik irten eta arriskatu beharra dago. Aldundi legez sarritan geure enpresei eskaintzen diegun errezeta berdina aplikatzen ari gara geure buruari; administrazio ekintzailea izan eta politika berritzaileekin arriskatzea.
Oso pozik gaude lehiakortasuna hobetzeko helburua duten foru programekin. Hauxe da berrikuntza, nazioarteratze eta inbertsioari laguntza osoa emateko 3i programaren kasua. Programa zorrotz eta selektibo honek 500 000 eurorainoko funts galdurako diru-laguntzak eskaintzen ditu hobi-merkatuetan lehiatzen diren enpresa oso espezializatuentzat. Hor dago 2i programa ere, berrikuntza teknologikoko proiektuak eta teknologikoak ez direnak bultzatzen dituena, ETEentzat inpaktu handia daukaten inbertsio aurreratuak.

Startupen inguruko estrategiak ere badirudi jauzi handia egingo duela Bizkaiak ekintzailetzako nazioarteko zentro bat izango duela iragarri eta gero.
Gaur egun ideia on bat duen ekintzaile orok badu bere eskura tresna publikoen aukera zabala garatzeko, baina uste dugu beste urrats bat egin eta Bizkaia Europako erreferentea izan dadila lortu behar dugula. Horretaz ari gara ekintzailetzaren gune edo hub bat sortu behar dela diogunean; ezagutuak eta errekonozituak izan behar dugu enpresa ideia berritzaileak abian jartzeko ardatz atlantikoko lekurik onena bezala. Proiekturik onenak erakarri nahi ditugu.
Ekitea eta berritzea txanpon bereko bi aldeak izan ohi dira. Eta Aldundian enpresen berrikuntzaren zerbitzura tresna berriak (finantzakoak edo laguntza emateko) jartzearen aldeko apustua egin dugu.

Zeintzuk dira Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko Sailaren erronkak arlo honetan?
Baditugu etxerako lanak, bai. Berrikuntzaren ekosisteman gauden eragile publiko eta pribatuen artean ahaleginak batzen aurrera jarraitu nahi dugu. Nazioartean ere ikusgarriak izan behar dugu: eta hori soilik lortzen da ekintzailetzari dagokionez munduko lekurik berritzaileenak diren lekuekin joan-etorriko kanalak ezarriz, hala nola Boston, Silicon Valley, Helsinki, Londres eta Tel Avivekin.

¿Qué experiencias de innovación abierta destacaría?
A día de hoy estamos inmersos en distintas iniciativas. Y algunas de ellas están resultando muy interesantes e inspiradoras.
Bizkaia Open Future_, junto a Telefónica, es un proyecto de continuidad que ya ha logrado poner en contacto a empresas referentes del sector industrial con startups que les ayudan en su transición hacia la industria 4.0. Compañías como Velatia, Tecuni, Ingeteam, Hospital de Cruces o Dibal han contactado con más de 150 candidatos de todo el mundo y han visto resueltos algunos de sus retos tecnológicos.
Destacaría también la experiencia con Iberdrola, que contribuye a financiar los proyectos de I+D+i de los proveedores alineados con sus retos tecnológicos. Y lo hace apoyándose en las oportunidades fiscales que se derivan del artículo 64 bis del Impuesto de Sociedades.
Y un último ejemplo, la iniciativa de open innovation de Pierre Fabre en el ámbito biotecnológico. Se trata del segundo laboratorio dermocosmético más grande del mundo y buscaba entre representantes del sector de Euskadi ideas y proyectos para ampliar sus líneas y áreas de investigación.

La propia Diputación Foral de Bizkaia está interiorizando la innovación en algunos de sus nuevos programas de apoyo a las empresas.
Hay que salir de la zona de confort y arriesgarse. Nos estamos aplicando como Diputación la misma receta que tan a menudo ofrecemos a nuestras empresas: ser una administración emprendedora y arriesgar con políticas innovadoras.
Estamos muy satisfechos con el resultado de los programas forales orientados a mejorar la competitividad. Es el caso del 3i, de apoyo integral a la innovación, internacionalización e inversión. Un programa exigente y selectivo que ofrece ayudas a fondo perdido de hasta 500 000 euros para empresas altamente especializadas que compiten globalmente en mercados de nicho. O el programa 2i que apoya proyectos de innovación, tanto tecnológica como no tecnológica, inversiones avanzadas, con alto impacto para las pymes.

La estrategia en torno a las startups también parece que va a dar un gran salto con el anuncio de que Bizkaia contará con un centro internacional de emprendimiento.
A día de hoy cualquier persona emprendedora con una buena idea tiene a su disposición un amplio abanico de herramientas públicas para desarrollarla, pero creemos que ha llegado el momento de dar un paso más y que Bizkaia sea un referente europeo. De eso hablamos cuando planteamos la necesidad de crear un polo o hub de emprendimiento, de ser conocidos y reconocidos como el mejor lugar del eje atlántico para poner en marcha nuevas empresas innovadoras. Queremos atraer los mejores proyectos.
Emprender e innovar son habitualmente las dos caras de la misma moneda. Y en la Diputación hemos apostado por la generación de nuevos instrumentos (financieros o de acompañamiento) al servicio de la innovación empresarial.

¿Qué retos se plantea el Departamento de Desarrollo Económico y Territorial en este ámbito?
Tenemos deberes, sí. Queremos seguir avanzando en la concentración de esfuerzos entre los diferentes agentes, públicos y privados, que estamos en el ecosistema de innovación. Y también debemos ser visibles a nivel internacional: y eso solamente se consigue a través del establecimiento de canales de ida y vuelta con los lugares del mundo más innovadores en términos de emprendimiento como Boston, Silicon Valley, Helsinki, Londres o Tel Aviv.

Berrikuntza irekia eta ekintzailetza eta berrikuntza ekosistemako bitarteko eragileen rol berria

La innovación abierta y el nuevo rol de los agentes intermedios del ecosistema de emprendimiento e innovación

Ainara Basurko
Beazko zuzendari nagusia / Directora general de Beaz

Enpresei laguntzen eta haiekin batera bilakatzen 30 urte baino gehiago eman ondoren, badakigu garai bakoitza zenbait eragin eta baldintzaren fruitua dela eta, perspektibarik gabe hartuta enpresarekin zerikusirik ez dutela dirudien arren, azkenean ondorio handiak izaten dituzte enpresetan. Teknologiaren aurrerapenak eta etorkizunean ekarriko dituen aldaketek eztabaida asko sortzen dituzte, zabaldu dituzten aukerak bezainbeste. Teknologia berriek erraztu egiten dute informazioa eta jakintza eskuratzea, harremanak, talentu eta ideien mugikortasuna, malgutasuna... Enpresaren mundura ekarrita, berrikuntza bizkortzen dute, I+Ga bultzatzen dute, kostuak gutxitzen dituzte, balioa sortzen dute. Berrikuntza berria definitzeko gehien erabiltzen dituzten adjektiboetako hiru kolaboratiboa, irekia eta integratzailea dira; Beazentzat Bizkaiko enpresen artean jarrera hori erraztea bezain garrantzitsua bihurtu da bere egitea.

Bizkaiko Foru Aldundian lurraldeko antolakundeekin elkarlanean ari gara beste eragile batzuekin erronka estrategikoetan elkarrekintza-prozesu hauek errazteko. Balio erantsiko ezagutza ekar dezaketen startup, ETE eta teknologia eta ikerkuntzako erakundeekiko harremanari buruz ari gara, haiekin beste lotura-era batzuk ezartzeko. Berrikuntza irekiak adimen kolektiboa eransten du eta lankidetza-eretan ere berritzea dakar.

Argitalpen honetan ikus daitekeenez, azken urtean Beazko lantaldeak berrikuntza irekiko zenbait programa kudeatzen eta dinamizatzen parte hartu dugu. Hainbat bidetatik esperimentatu dugu, beti ere enpresen berrikuntza eta dibertsifikazio prozesuak bizkortzen laguntzeko helburua izanik, haien erronkak enpresen lehiakortasunerako lagungarriak diren teknologia eta negozioen joera berrietan aitzindari diren beste eragile batzuekin konpartituz. Berrikuntza irekia gure enpresen kudeaketa eta kultura-ereduak iraultzen ari da, eta baita helburutzat lurraldeko enpresa-sarearen garapen ekonomikoan laguntzeko dugunona ere, ekosistemaren eragile dinamizatzaile bihurtuz. Gaurkotuta egon behar dugu gure enpresen etorkizuna baldintzatuko dituzten lanabesei dagokienez; konektatuta egon behar dugu bertoko eta nazioarteko ekintzailetza-komunitateekin; berrikuntza behar dugu eragileen artean estrategia kolaboratiboak bultzatzeko programetan; azken batez..., gure enpresen berrikuntza irekiko estrategiak errazteko rola geureganatu behar dugu, eta horrek bilakarazi egiten gaitu.

Guk ere Bizkaiko enpresak jartzen ditugu gure jardueren erdigunean, haien garapen-etapa guztietan, eta edozein ekintzailetza eta berrikuntza prozesuren balio-kateko mailetan dauden bertoko nahiz nazioarteko beste eragile batzuekin geure erronkak konpartitzen ditugu. Esate baterako, nazioartean erreferentziakoak diren Boston eta Tel Aviveko nodoekin konektaturik gaude, hemengo eta hango startup, enpresa eta inbertsiogileak bizkortzeko eta lurraldeko enpresa erreferenteen berrikuntza, dibertsifikazio eta hazkunde-erronkak garatzeko xedeaz. Estrategia kolaboratiboak garatzen ditugu gure enpresen lehiakortasunean eragina eduki dezaketen joera eta jokabide onak arin ezagutu ahal izateko edo Bizkaian berrikuntza-prozesuak bizkortzen lagun dezaketen startup, mentore, inbertsiogile eta enpresa eragileen unibertso handiago batera heldu ahal izateko.

Guztiz bat gatoz Bizkaiko Foru Aldundiak hartu duen erabakiarekin, hau da, bere helburuko publikoari balioa emango dion administrazio berritzailearen aldeko apustua egitea; Beazko lantaldeak geure egiten dugu berrikuntza irekia, Bizkaiko ekintzailetza eta berrikuntza ekosistemako erreferentziako eragile bezala sendotu ahal izateko. Etengabeko aldaketa arinen testuinguru honetan indarrean dirau esaera zaharrak: "etsenpluaren bidez predikatu behar da". Hurrengo galdera egin behar diogu egunero gure buruari: geure startup eta enpresei berrikuntzaren bidean lagundu ahal diegu guk geuk etengabe berritzen ez badugu? Argi dago ezetz. Garrantzitsua da hori beti aintzat har dezagun.

Tras más de 30 años apoyando a las empresas y evolucionando con ellas, sabemos que cada época es fruto de influencias y condicionantes que, vistos sin perspectiva, parecen ajenos a la empresa, pero terminan por tener profundas repercusiones en ella. El progreso tecnológico y los cambios que va a conllevar en el futuro son objeto de grandes debates, tantos como las posibilidades que ya han abierto. Las nuevas tecnologías facilitan el acceso a la información y al conocimiento, los contactos, la movilidad del talento y de las ideas, la flexibilidad... Traducido al mundo de la empresa aceleran la innovación, potencian la I+D, reducen costes, generan valor. Colaborativa, abierta, integradora, son tres de los adjetivos que más se usan para definir la nueva innovación, tan importante para Beaz se ha vuelto facilitar esa actitud entre las empresas de Bizkaia, como adoptarla.

Desde la Diputación Foral de Bizkaia venimos colaborando con organizaciones del territorio con el fin de facilitar estos procesos de interacción con otros agentes para abordar retos estratégicos. Nos referimos a la relación con startups, pymes y entidades tecnológicas y de investigación que pueden aportar conocimiento de valor añadido estableciendo con ellos otras formas de vinculación. La innovación abierta incorpora inteligencia colectiva y exige innovar también en formas de colaboración.

Tal como puede verse en esta publicación, durante el último año, el equipo de Beaz hemos participado en la gestión y dinamización de distintos programas de innovación abierta. Hemos experimentado con distintas fórmulas que tienen en común contribuir a acelerar los procesos de innovación y diversificación de las empresas, compartiendo sus retos con otros agentes en vanguardia de las nuevas tendencias tecnológicas y de negocio que contribuyen a la competitividad de las empresas. La innovación abierta está revolucionando los modelos de gestión y la cultura de nuestras empresas pero también de quienes tenemos como misión contribuir al desarrollo económico del tejido empresarial del territorio erigiéndonos en agentes dinamizadores del ecosistema. Tenemos que estar al día de las palancas que condicionarán el futuro de nuestras empresas; tenemos que estar conectados con comunidades de emprendimiento locales e internacionales; tenemos que innovar en programas de impulso de estrategias colaborativas entre distintos agentes; en definitiva... tenemos que asumir un rol facilitador de estrategias de innovación abierta de nuestras empresas, y eso nos lleva a evolucionar.

Así, también nosotros, ponemos en el centro de nuestra actividad a la empresa de Bizkaia en sus distintas etapas de desarrollo y compartimos nuestros nuevos retos con otros agentes locales o internacionales que ocupan distintos eslabones de la cadena de valor de todo proceso de emprendimiento e innovación. Por poner un ejemplo, estamos conectados con nodos de emprendimiento de referencia internacional como Boston y Tel Aviv, tratando de vincular a startups, empresas e inversores, de aquí y de allí, con el fin último de acelerar el crecimiento de las startups de Bizkaia y el desarrollo de retos de innovación, diversificación o crecimiento de las empresas referentes del territorio. Desarrollamos estrategias colaborativas que nos permitan un rápido conocimiento de las tendencias y buenas prácticas que puedan incidir en la competitividad de nuestras empresas, o que posibiliten el acceso a un mayor universo de startups, personas mentoras, inversoras o empresas tractoras que puedan ayudar a acelerar los procesos de innovación en Bizkaia.

Totalmente alineados con la decisión de la Diputación Foral de Bizkaia de apostar por una administración innovadora que aporta valor a su público objetivo, el equipo de Beaz hacemos nuestra la innovación abierta como estrategia que nos permita consolidarnos como un agente de referencia del ecosistema de emprendimiento e innovación de Bizkaia. En este contexto de cambios constantes, rápidos todos ellos, sigue estando vigente la máxima ancestral de que "hay que predicar con el ejemplo". La pregunta que debemos hacernos todos los días es ¿acaso podemos ayudar a nuestras startups y empresas a innovar si nosotros mismos no innovamos constantemente? Evidentemente, no. Es importante que lo tengamos en cuenta en todo momento.

> "Berrikuntza irekia gure enpresen kudeaketa eta kultura-ereduak irautzen ari da, eta baita helburutzat lurraldeko enpresa-sarearen garapen ekonomikoan laguntzeko dugunona ere"

2018

–

PREMIO ON BIZKAIA ENPRESA SARIA

2017an Beazek eta Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko Sailak, batera, 466 proiektu baino gehiago kudeatu zituzten. On Bizkaia sariek inpakturik handiena izan dutenak goraipatzen dituzte, bultzatzen dituztenen ahalegin eta konpromisoa eta Bizkaian jarduera ekonomikoa eta lanpostuak sortzen egindako ekarpena errekonozitzuz.

En 2017 Beaz y el Departamento de Desarrollo Económico y Territorial gestionaban conjuntamente más de 466 proyectos. Los premios On Bizkaia destacan aquellos que han tenido mayor impacto y, con ello, el esfuerzo y compromiso de quienes los impulsan y su contribución a la generación de actividad económica y empleo en Bizkaia.

Prosertek

–

BERRIKUNTZA PROIEKTU SARIA
Enpresa hau 1992an sortu zen Santurtzin eta gaur egun portu eta itsasontzietako tresneria diseinatzen, fabrikatzen eta instalatzen du, sektore horretan liderra delarik estatuan eta Europan. 25 urteko historian haren ezaugarri nagusiak berrasmatzeko gaitasuna eta etengabe lehiakortasuna hobetzeko ahalegina izan dira, beti erronka berriei helduz, produktu, prozesu, merkatu nahiz antolaketan izan. “Gure proiektu bakoitza I+G hutsa da” —diote—, eta hori egiaztatuta gelditzen da gaur egun Prosertek taldea munduko portu-azpiegitura nagusietan baitago.

PREMIO PROYECTO DE INNOVACIÓN
Empresa creada en 1992 en Santurtzi dedicada hoy al diseño, fabricación e instalación de equipamientos portuarios y navales, sector en el que es líder a nivel estatal y europeo. 25 años de historia marcados por su capacidad de reinventarse y el esfuerzo por mejorar su competitividad continuamente, definiendo nuevos retos ya sea en producto, proceso, mercado y organización. “Cada proyecto nuestro es puro I+D” -declaran- algo que avala el hecho de que actualmente el grupo Prosertek tenga presencia en las principales infraestructuras portuarias del mundo.

Power Quality Control

–

NAZIOARTEKOTZE PROIEKTU SARIA
Bilboko ingeniaritza eta arkitekturako aholkularitza-bulego hau datuen prozesurako zentroen azpiegitura elektromekanikoak garatzen espezializatuta dago. Estatuko merkatuan lanean 15 urtetik gora bete ondoren, PQCk nazioarteko presentzia handitzea erabaki zuen. Txile, Mexiko eta Miamin merkataritza-zabalkunde prozesuei ekin zien eta gaur egun errotuta dago bertan. 2013an lehenengo lanak egiten hasi zen Perun, Telefónicaren eskutik; geroago Kolonbian ere proiektuak burutuko zituen. 2017ko amaieran sari bikoitza jaso zuen Latinoamerikan garatutako data center proiekturik onenak errekonozitzen dituzten Latam Awards sarietan.

PREMIO PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN
Consultora bilbaína de ingeniería y arquitectura especializada en el desarrollo de infraestructuras electromecánicas de centros de procesos de datos. Tras más de 15 años volcada en el mercado estatal, PQC decide ampliar su presencia internacional. Empieza acometiendo procesos de penetración comercial en Chile, México y Miami, donde hoy ya están implantados. En 2013 inicia sus primeros trabajos en Perú, de la mano de Telefónica; más adelante ejecuta proyectos también en Colombia. A finales de 2017, es premiada por partida doble en los Latam Awards, galardones que reconocen los mejores proyectos de data center desarrollados en América Latina.

Lookiero

–

ENPRESEN SORKUNTZA PROIEKTU SARIA
Modaren sektoreko enpresa honek informazioaren teknologia berriak aholkularitza pertsonalizatuarekin lotzen ditu. Lookierok personal shopper taldeek denda fisikoetan eskaintzen duten zerbitzua erreplikatzen du eta bere on line bezeroen zerbitzura jartzen du plataforma baten bidez. Horra sartzen direnek beren neurriak, gustuak, aurrekontua, etab. zehazten dituzte eta eskaria egiten dute. Zenbait egunen buruan kaxa bat jasoko dute, barruan 5 jantzi eta izan daitezkeen konbinaketak dakartzana. 2016an jarri zen abian Espainiako eta Frantziako merkatuetan eta urte batean enpresa 16 langile izatetik 100 izatera pasa da eta 9 aldiz handitu du bere negozio-bolumena. 2018an finkatzeko eta merkatu berriak zabaltzeko faseari ekingo dio.

PREMIO PROYECTO DE CREACIÓN DE EMPRESAS
Empresa del sector moda que vincula las nuevas tecnologías de la información con el asesoramiento personalizado. Lookiero replica el servicio que los equipos de personal shoppers ofrecen en las tiendas físicas y lo pone al servicio de sus clientes on line a través de una plataforma. Quienes entran en ella detallan sus medidas, gustos, presupuesto, etc. y formalizan un pedido. En unos días recibirán una caja con 5 prendas y fichas con posibles combinaciones. Lanzada en 2016 a los mercados estatal y francés, en un año la empresa ha pasado de emplear 16 a 100 personas y ha multiplicado por nueve su volumen de negocio. En 2018 abordará la siguiente fase de consolidación y apertura de nuevos mercados.

Sophie et voilá

–

BIZKAIA SORTZAILEA PROIEKTU SARIA
Sektoreari zerbait berezia emango zion eta nazioarteko proiekzioa izango zuen ezkontzako moda-baltzua sortzeko asmoz 2016. urtean Bizkaiko emakume ekintzaile bik beren talentuak Sophie et voilà-n batzea erabaki zuten. Beren lehen urtean enpresa bat sortzeak dakartzan zailtasun guztiak bizi izan dituzte, baina baita haren hazkundea bizkortu duen ezokiko arrakasta ere. Emaztegaientzat neurrira egindako jantzien ostean beren bilduma propioa merkaturatu dute. Gaur egun badauzkate lantegiak Bilbon eta Madrilen eta salguneak beste hainbat hiritan. Beren ekoizpenaren %40 esportatzen dute eta haien arropak Estatu Batuetan, Italian, Japonian, Singapurren eta Suitzan aurki daitezke.

PREMIO PROYECTO BIZKAIA CREATIVA
Con el fin de crear una firma de moda nupcial que aportase algo singular al sector y llegase a tener proyección internacional, en 2016 dos emprendedoras vizcaínas decidían unir sus talentos en Sophie et voilà. En su primer año han experimentado todas las dificultades que conlleva crear una empresa, pero también un éxito inusitado que ha acelerado su crecimiento. Además de hacer vestidos de novia a medida, han lanzado su propia colección. Hoy cuentan con talleres en Bilbao y Madrid, y puntos de venta en muchas otras ciudades. Exportan el 40% de su producción y es posible encontrarlas en Estados Unidos, Italia, Japón, Singapur y Suiza.

Fundación Solidarters

–

EKINTZAILETZA ETA GIZARTE BERRIKUNTZA PROIEKTU SARIA
Fair Saturday Bilbon sortu zen 2014an, mundu zuzenago bat sortzeko arte eta kulturaren ahalmena errebindikatzen duten gazteek bultzatuta. Horretarako bultzatzen duten mobilizazioan —urteko kontsumo egunik handiena den Black friday-ren biharamunean— artistek eta kultura erakundeek ekitaldi baten bidez gizarte proiektu banari laguntza ematea nahi dute. Nahikoa dira 2017ko datuak jendea erakartzeko daukaten gaitasuna erakusteko: 500 ekitaldítik gora, munduko 112 hiritan burutuak, 213 gizarte proiektu lagunduta, eta ia 8500 artista parte hartzen. Kopuruen arrakastaren atzean lantalde baten konpromisoa eta ahalegin handia daude, bere helburuak argi edukitzeagatik eta bere koherentziarengatik nabarmentzen dena.

PREMIO PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL
Fair Saturday nace en Bilbao en 2014 impulsado por jóvenes que reivindican el poder del arte y de la cultura en la creación de un mundo más justo. Para ello impulsan una movilización que busca que -el día después del día de mayor consumo del año, el Black friday- artistas y entidades culturales apoyen a través de un evento un proyecto social. Bastan los datos de 2017 para ilustrar su capacidad de convocatoria: más de 500 eventos, celebrados en 112 ciudades del mundo, 213 proyectos sociales apoyados y casi 8500 artistas participantes. Un éxito en cifras tras el cual se oculta el compromiso y el enorme esfuerzo de un equipo que se distingue por tener una visión clara de sus objetivos y por su coherencia.

Batz Energy

–

SPIN-OFF IBILBIDE SARIA
Batz Taldeko enpresa honek biltze bidezko eguzki-energia sortzeko produktu eta zerbitzuak diseinatzen, fabrikatzen eta muntatzen ditu in situ. Batz Energyk ondo erakusten du zer den barne-ekintzailetza, ez sorrerarengatik bakarrik, lehiatzeko abantailarik handiena sektorean daukan esperientzia zabalean izategatik ere bai. SLU legez 2014an sortua, urte gutxitan estatuko eta nazioarteko punta-puntako proiektuetan parte hartzea lortu du. Igorren dauka egoitza eta “edonoiz, edonon” goiburuarekin Estatu batuetan, Hego Afrikan eta Marokon lan egin du enpresak, eguzkiak eta proiektu termosolarrek bertara eraman dutelako.

PREMIO TRAYECTORIA SPIN-OFF
Empresa del Grupo Batz dedicada al diseño, fabricación y montaje in situ de productos y servicios para la generación de energía solar de concentración. Batz Energy ilustra bien lo que es el intraemprendimiento, no solo por su origen, sino por tener su mayor ventaja competitiva en su larga experiencia en el sector de automoción. Constituida como SLU en 2014, en pocos años ha conseguido participar en proyectos estatales e internacionales punteros. Con sede en Igorre y un lema -“en cualquier momento, en cualquier lugar”-, han trabajado en Estados Unidos, Sudáfrica, y Marruecos, allá donde los proyectos termosolares les llevan.

Efeuve

–

STARTUP IBILBIDE SARIA
Fatxaden leheneratze eta eraginkortasun energetikoan espezializatuta dagoen enpresa hau 2013an sortu zuten sektoreko profesional batzuek, zerbitzu osoa eman beharra zegoela konturatu zirelako. Efeuvek arkitekturako mota guztietako bilgarri eta instalazioen diseinutik ezarketarainoko zerbitzua eskaintzen du, bai eraikin berrietan zein badaudenetan, bere gaitasun tekniko handiarengatik nabarmenduz. Sortu zenetik 2016a arte ekoizpen diru-sarrerak %200 baino gehiago handitu dira eta langileria %90 baino gehiago. 2017an bere ahalegin nagusiak estatuko merkatuan indartzen, frankizia-ereduaren bidez, eta Frantziako hegoaldean zabaltzen egin ditu.

PREMIO TRAYECTORIA STARTUP
Empresa especializada en la rehabilitación y eficiencia energética de fachadas creada en 2013 por profesionales del sector que visualizan la necesidad de ofrecer un servicio integral. Efeuve abarca desde el diseño a la instalación de todo tipo de envolventes e instalaciones arquitectónicas tanto para edificios de nueva construcción como para la rehabilitación energética de edificios ya existentes, distinguiéndose por su gran capacidad técnica. Desde su creación hasta 2016, la empresa ha experimentado un crecimiento de más del 200% en ingresos y del 90% en personal. En 2017 ha centrado sus esfuerzos en la consolidación en el mercado estatal a través de un modelo de franquiciado y en la expansión internacional en el sur de Francia.

2017

–

Urtero Beazek antolatzen duen enpresa-bileraren barruan 2017ko otsailaren 20an 400 pertsona baino gehiago bildu ziren BECen. Seigarren edizio honetan protagonistak Cookplay, Egoin, Electrorecycler, Euskal Kirol Apostuak, Irrintzi, Lointek eta Permar izan ziren, IV. On Bizkaia sarien irabazleak.

Urtero bezala goiburu nagusi bat izan zen ahaldun nagusiaren, Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko diputatuaren, eta Innoprot, IPF, Metal Smelting, Navacel eta PCBk izan zuten eztabaidaren artean. 2017an enpresen hazkundeaz aritu ginen.

En el marco del encuentro empresarial que organiza anualmente Beaz, el 20 de febrero de 2017 se reunían más de 400 personas en el BEC. Fue la sexta edición de una cita que también tuvo como protagonistas a Cookplay, Egoin, Electrorecycler, Euskal Kirol Apostuak, Irrintzi, Lointek, Permar, IV premios On Bizkaia.

Como cada año hubo un tema principal que sirvió de nexo entre las intervenciones del diputado general, del de Desarrollo Económico y Territorial, y el debate que protagonizaron Innoprot, IPF, Metal Smelting, Navacel y PCB. En 2017 hablamos de crecimiento empresarial.

Aurreko edizioetan saritutako enpresak
Empresas galardonadas en ediciones anteriores

2014
Ariadna Instruments
RDT Engineers
Babcock Valves
Artesanía Graci
CAF Transport Engineering
Grupo Ticketbis

2015
DB Iberia
Protec Arisawa
Insertec
Relevo Videogames
Gestamp Tool Hardening
Dynakin

2016
CMI
Kautenik
Kuaderno
Venturmoda
ITP Externals
Educaedu

2017
Egoin
Permar
Electrorecycler
Cookplay
Irrintzi
Lointek
Euskal Kirol Apostuak

Iritzia
Opinión
–

Euskadi

“Berrikuntza irekiko” lurraldea
Berrikuntza irekia, industriaren garapenerako motorra
Territorio de “Innovación Abierta”
La innovación abierta como motor de desarrollo industrial

Antonio Flores berrikuntzan oinarritutako negozio-eredu berrien sorkuntzan aditua den Loop Business Innovation estrategia-aholkuetxearen kontseilari-ordezkaria da. Gainera, artikulugilea, hizlaria, irakaslea... da. Fazeta guzti hauek ETE eta multinazionalentzat lanean bete dituen 25 urtetik gorako jakintzaz elikatzen dira. Estrategia horretatik haren “filosofia” ere sortu da: enpresariek ekintzaileak izaten jarraitu behar dute, beren jokabidean eta enpresa kudeatzerakoan ere bai.

Antonio Flores es consejero delegado de Loop Business Innovation, consultora de estrategia experta en la creación de nuevos modelos de negocio basados en la innovación. Es además articulista, conferenciante, docente... Múltiples facetas que se nutren de sus más de 25 años trabajando en el desarrollo de proyectos para pymes y multinacionales. De esa experiencia nace también “su filosofía”: la necesidad de que las personas empresarias sigan siendo emprendedoras, en su actitud y a la hora de gestionar la empresa.

www.loop-cn.com
www.antoniflores.com

“Berrikuntza irekia” kontzeptua Henry Chesbrough akademikoak erabili zuen lehenengo aldiz 2003an. Berak dioenez ideiarik onenak dauden lekutik jaso behar dira, enpresa “barruan” edo “kanpoan” garatu diren kontuan hartu gabe. Denok gara jakintzaren bezero eta hornitzaileak aldi berean: gure estrategiari egokitzen ez zaiona hirugarren batek gara dezake.

Chesbroughek zenbait lekutan gauzatu diren prozesuak intelektualizatzen ditu, hurrengo ezaugarriak dituztenak: enpresen atomizazioa, bezero/hornitzailearen arteko harreman ekosistemikoa, sarbide fisikoa izateko zailtasunak eta tamaina eza.

Berritasuna honetan datza, enpresen negozio-eredua eta haien jakintza berrikuntza-politiken erdigunean kokatzean. Negozio-ereduaren galbahe eta irizpidea izan gabe berrikuntzak ez dauka “aukera kosturik”. Berrikuntza enpresen beharrizan estrategikoen eta merkatuen abagunearen arabera baldintzatu eta mugatu gabe, berrikuntzak ez du baliorik.

Gaur egun enpresek, nahiz eta oso handi eta ahaltsuak izan, ezin dute lehiatu eta amortizatu bakarka; hortxe datza benetako potentziala:

- Gain-ekoizpena eta gain-eskaintza duten merkatuetan lehiatzen gara eta aukera-leihoa gero eta estuagoa da.
- Lehiatzaileak bezero berberaren atzetik doaz eta abiadura funtsezko gaia bihurtu da: gure proposamenen ezagutza zabaltzeko abiadura eta bestearen abantaila lehiakorrak ezabatzeko abiadura.
- Ezinezkoa da merkatuak gure produktuekin betetzea lehenagotik erabilitako ezagutza gure lehiakideen esku egon eta erreakzionatzeko astirik izan gabe.
- “Enpresa bikaintasuna” berrikusten ari da: denon eskura dago, erosi egin daiteke eta honezkero ez da elementu bereizgarria. Bikaintasunak lehia suntsitzen du; gaur egun ez da nahikoa bikainak izatea.
- Zaharkitze kontzeptuala ahaleginaren amortizazioa baino lehen heltzen da: enpresek ez dute amortizatzeko astirik eta beren jokabide guztiak berrikusi behar dituzte.

Berrikuntza irekia gure enpresaren jakintza berri eta zaharra baliatzeko aukera da. Berrikuntza irekiaren estrategiarik gabe ezinezkoa da gure enpresaren aktiborik garrantzitsuena balioztatzea: osatzen duten jakintza-unitateak. Gure jakintza amortizatzeko estrategia zuzen batzuek aukera emango dute hurrengoak lortzeko:

- Berrikuntza-ildoekin bat egin eta proaktiboagoak izatea gure enpresaren plan estrategiko eta hazkunde-beharrizanei dagokienez.
- Amortizatuta dagoen jakintza berrerabiltzea eta monetizatzea, spin-off edo filialen sare baten bidez.

El concepto “Innovación Abierta” fue acuñado por el académico Henry Chesbrough en 2003. En él aboga por nutrirse de las mejores ideas allí donde estén, independientemente de si han sido desarrolladas “dentro” o “fuera” de nuestra empresa. Todos somos al mismo tiempo, clientes y proveedores de conocimiento: lo que no encaja en nuestra estrategia, puede ser desarrollado por un tercero.

Chesbrough intelectualiza procesos puestos en práctica en lugares con las siguientes características: atomización de empresas, relación ecosistémica entre cliente/proveedor, dificultad de acceso físico, y falta de tamaño.

La novedad radica en colocar el modelo de negocio de las empresas y su conocimiento como centro de las prácticas de innovación. Sin el filtro y criterio del modelo de negocio, la innovación carece de “coste de oportunidad”. Sin condicionar y acotar la innovación bajo las necesidades estratégicas de las empresas y la coyuntura de los mercados, la innovación no tiene valor.

Hoy las empresas, por muy grandes y potentes que sean, no pueden competir y amortizar solas; es ahí donde radica el auténtico potencial:

- Competimos en mercados sobre producidos y sobre ofertados, donde la ventana de oportunidad es cada vez más estrecha.
- Los competidores persiguen al mismo cliente y la velocidad se ha convertido en un aspecto clave: velocidad para difundir el conocimiento de nuestras propuestas y para anular las ventajas competitivas del otro.
- Resulta imposible saturar los mercados de nuestros productos sin que antes el conocimiento que los conforma ya esté en manos de nuestros competidores y puedan reaccionar.
- La “excelencia empresarial” está en revisión: está al alcance de todos, se puede comprar y ha dejado de ser un elemento diferencial. La excelencia anula la competencia; hoy con ser excelentes no basta.
- La obsolescencia conceptual llega antes que la amortización del esfuerzo: las empresas no tienen tiempo de amortizar y deben revisar todas sus prácticas.

La innovación abierta es un camino para poner en valor el conocimiento nuevo y antiguo de nuestra empresa. Sin estrategias de innovación abierta es imposible valorizar el activo más importante de nuestra empresa: las unidades de conocimiento que la conforman. Unas correctas estrategias de amortización de nuestro conocimiento permitirán:

- Alinear y ser más proactivos en las estrategias de innovación respecto al plan estratégico y necesidades de crecimiento de nuestra compañía.
- Reutilizar y monetizar el conocimiento ya amortizado mediante la creación de una red de spin-offs o filiales.
- Establecer estrategias de retención del talento mediante políticas de intraemprendimiento, basadas en

- Talentua atxikitzeko estrategiak ezartzea barne-ekintzailetza politiken bitartez, ildo estrategikotik kanpo gelditu den jakintza amortizatzean oinarrituta.
- Gure enpresaren etorkizunerako funtsezkoak diren jakintza disruptiboaren unitateak definitzea eta startupak bereganatzeko edo bizkortze korporatiboa lortzeko politikak ezartzea.
- Premia eta abiaduraren sentimendua erabiltzea aukerak ustiatzeko, enpresaren benetako beharrizanez harago.

Berrikuntza irekiaren aukera eta desafioak Euskadin

Euskadi berrikuntza irekirako lurralde aproposa izan da horretaz hitz egiten hasi zen baino askoz lehenago. Berrikuntza irekia garatzeko eta lehiakorra izan dadin funtsezko elementuetako bat da etorkizunari begira:

1. Industriak arlo estrategikoen definizio argia egiten du. Baltzu eragileak dauzka nazioartean lehiatzeko eta ondo mugatuta eta garatzeko geografikoki hurbil dauden bezero/hornitzaileen sarea dauka.
2. Industriak, beren sektorearen sofistikazio-maila gora behera, kontzientziatuta daude jakintzak duen garrantziaz, bai barruko garapenerako zein jakintza-zentroekin itun estrategikoak ezartzeko.
3. Enpresen jabetza-egiturak ugariak eta askotarikoak dira eta haietako hainbat hasierako balio-kokapenak maximizatzeko eta bilakarazteko dimentsionatuta daude. Euskadik teknologia eta negozio-aukeren inguruan ondo dimentsionatuta eta dibertsifikatuta dauden talde garrantzitsuak dauzka.
4. Eragile publiko eta pribatuak dauzka berrikuntza irekiaren kontzeptuaren periferian, bere garapenerako funtsezkoak: bitarteko tamainarako pentsatutako finantzazio-egitura publiko eta pribatuak; unibertsitate-zentro eta enpresen arteko harremanak startupak sortzeko eta ekintzailetza-ekimenetarako; jabetzaren formatu berriak; talentua konpentsatzea eta atxikitzea; eta ondasunak ekoiztetik zerbitzuak eskaintzera aldatzeko hasia den bilakaera.

Hala ere, enpresek badituzte “gainditu gabeko ikasgaiak” berrikuntza irekia egokiro garatzeko:

1. Lurraldearen nolabaiteko ikuspegi endogamikoa, bereziki aukerak baliatzerakoan.
2. Kontzeptuaren garapen desberdina lurralde geografikoaren barruan eta osatzen duten enpresetan.
3. Enpresen arteko harreman eta lankidetza ohikoagoa izan dadin beharra, bereziki Euskaditik kanpo, balio-kateak osatuz.
4. Gehiegizko fokua fabrikazioan, beste aukera mota batzuk bigarren mailakotzat hartuz. Dagoen jakintza teknologikoa produktibizatu eta monetizatzeko gehiegizko zailtasuna.
5. Aukerak negozio-eredu eta zerbitzuen bidez osatzea; gutxiago prestazio teknologikoen nagusitasunaren bidez.

Euskadi berrikuntza irekirako berezko lurraldea da eta garatzeko beharrezkoak diren ezaugarrietako asko dauzka. Politika eta jokabide proaktiboak ezartzeak, fokua negozio-ereduan jarrita, aukera emango du egindako ahalegina gehiago eta hobeto amortizatzeko eta hazkunde esponentziala lortzeko (ekonomiari eta lanpostu kualifikatuei dagokienez).

Berrikuntza irekiak aukera emango du badauden lidergoak indartzeko, ahaltsuagoak eta bolumenari dagokionez garatuago dauden lehiakideen aurrean; eta tamaina gutxiagoko enpresa kopuru handiagoa nazioarteko merkatuetan lehia dadila ahalbidetuko du.

la amortización del conocimiento que ha quedado fuera de la línea estratégica.
- Definir las unidades de conocimiento disruptivo claves para el futuro de nuestra compañía y establecer políticas de captación proactivas de startups o de aceleración corporativa.
- Introducir el sentimiento de urgencia y velocidad para la explotación de las oportunidades, más allá de la necesidad real de la empresa.

Oportunidades y desafíos de la innovación abierta en Euskadi

Euskadi es y ha sido territorio abonado para la innovación abierta mucho antes que se hablase de ella. La innovación abierta es uno de los elementos clave de futuro para su desarrollo y competitividad:

1. La industria está alineada en torno a una clara definición de áreas estratégicas. Éstas cuentan con compañías tractoras para competir internacionalmente, así como con una red de clientes/proveedores bien delimitada y próxima geográficamente para su desarrollo.
2. Las industrias, independientemente del grado de sofisticación de su sector, están concienciadas de la importancia del conocimiento, tanto para el desarrollo interno como para el establecimiento de alianzas estratégicas con centros de conocimiento.
3. Las estructuras de propiedad de las compañías son amplias y variadas, muchas de ellas dimensionadas para maximizar y evolucionar las posiciones de valor iniciales. Euskadi cuenta con importantes grupos bien dimensionados y diversificados en torno a oportunidades tecnológicas y de negocio.
4. Cuenta con actores públicos y privados en la periferia del concepto de innovación abierta claves para su desarrollo: estructuras de financiación públicas y privadas pensadas para el tamaño intermedio; relaciones entre centros universitarios y empresas para la creación de startups e iniciativas de intraemprendimiento; nuevos formatos de propiedad; compensación y retención del talento; y una incipiente evolución de la mentalidad de producir bienes, a la prestación de servicios.

No obstante, existen una serie de “asignaturas pendientes” de las empresas para un correcto desarrollo de la innovación abierta:

1. Una cierta visión endogámica del territorio, en especial en el momento de explotar las oportunidades.
2. Desarrollo no uniforme del concepto dentro del territorio geográfico y en las empresas que lo conforman.
3. Necesidad de una mayor naturalización de la relación y colaboración entre empresas, en especial fuera de Euskadi, formando cadenas de valor.
4. Excesivo foco en la fabricación, tratando de forma secundaria otro tipo de oportunidades. Dificultad en productivizar y monetizar el conocimiento tecnológico existente.
5. Construcción de las oportunidades mediante el modelo de negocio y los servicios; en menor grado, mediante la superioridad en prestaciones tecnológicas.

Euskadi es un territorio naturalizado para la innovación abierta, donde se dan muchas de las características necesarias para su desarrollo. El establecimiento de políticas y prácticas proactivas con foco en el modelo de negocio posibilitará una mayor y mejor amortización del esfuerzo ya realizado, así como un crecimiento exponencial (en lo económico y en puestos de trabajo cualificados).

La innovación abierta permitirá reforzar los liderazgos ya existentes frente a opciones competidoras más potentes y desarrolladas en volumen; homogeneizará aún más el territorio; y posibilitará a un mayor número de empresas de menor tamaño competir en los mercados internacionales.

> “Berrikuntza irekiko estrategiarik gabe ezinezkoa da gure enpresaren aktiborik garrantzitsuena balioztatzea: osatzen duten jakintza-unitateak”

> “Sin estrategias de innovación abierta es imposible valorizar el activo más importante de nuestra empresa: las unidades de conocimiento que la conforman”

Open Innovation
_

Kanpoko ideiek enpresa baten berrikuntza-prozesura dakarten ahalbidea dela-eta, berrikuntza irekiko gero eta ekimen gehiago bultzatzen dira. 2017. urtean Beazek hainbat jardueratan parte hartu du eta ezaugarri nagusia jatorri desberdineko zenbait sektoretako antolakundeen arteko lankidetza izan da. Harremanetan oinarritutako berrikuntzaren aurrean gaude.

El potencial que las ideas externas aportan a los procesos de innovación de una empresa hace que cada vez se promuevan más iniciativas de innovación abierta. A lo largo de 2017 son varias las actividades en las que ha participado Beaz que han tenido como rasgo común la colaboración entre organizaciones muy diversas. Estamos ante una innovación basada en las relaciones, en la que la disposición a ser una parte del proyecto y no el todo es clave.

Bizkaia Open Future_

Ekimen hau Bizkaiko Foru Aldundiak eta Telefónicak bultzatzen dute Bizkaiko industria sektoreari 4.0 industriarantz aldatzeko laguntza emateko. Bizkaia Open Future_ren helburua eredu digitalerantz transformatzea erraztea, ekintzailetzarako talentua erakartzea, bertokoa zein nazioartekoa, eta Bizkaiko industriari laguntzea da. Sentikortze, prestakuntza eta berrikuntza irekiko zenbait programa daude barruan. Berrikuntza irekikoak aukera emango du 5 enpresak —erronka bat proposatuz— ETE, startup eta ekintzaileen 5 proiektu gara ditzaten. BOF_ gune fisiko batez —BIC Bizkaia Ezkerraldeako Ilgner crowdworking gunea— eta gune birtual batez egituratzen da; azken honen bitartez Telefónicak bere berrikuntza irekiko ekimen guztiak koordinatzen ditu 17 herrialdetan.

Bizkaia Open Future_

Iniciativa promovida por la Diputación Foral de Bizkaia y Telefónica para apoyar al sector industrial vizcaíno en su transición hacia la Industria 4.0. Bizkaia Open Future_ busca facilitar su transformación hacia el modelo digital, atraer talento emprendedor, tanto local como internacional, y crear startups de la Industria 4.0, auxiliares de la industria vizcaína. Incluye varios programas de sensibilización, formación e innovación abierta. Este último posibilita que 5 compañías tractoras –a través de la propuesta de un reto- desarrollen 5 proyectos con pymes, startups y personas emprendedoras. BOF_ se articula en torno a un espacio físico -el crowdworking de Ilgner BIC Bizkaia Ezkerraldea- y a uno virtual, a través del cual Telefónica coordina todas sus iniciativas de innovación abierta en 17 países.

BIND 4.0

Eusko Jaurlaritzak Bizkaia, Araba eta Gipuzkoako Aldundiekin batera bultzatzen duen bizkortze-programa publiko-pribatua, Euskadiko industria eta ekintzailetza ekosistema indartzeko xedeaz. Helburu hori lortzeko 4.0 industriarako funtsezko teknologietan adituak diren mundu osoko startupen eta Euskadiko enpresa eragileen arteko lankidetza sustatzen du. Sei hilabetez elkarrekin lan egingo dute balio erantsi handiko proiektuak garatzen. Horrela antolakunde handiak talentu onenarekin harremanetan jartzen dira eta beren negozioarako azken teknologiak eta konponbide berriak ezagutzen dituzte. Startupek, halaber, lehen mailako bezeroekin lan egiteko eta merkatu berriak, finantzaketa eta inbertsioa eskuratzeko aukera daukate. 2018ko urtarrilean BINDen bigarren edizioa hasi da eta parte-hartzeak %200etik gorako gehikuntza izan du.

BIND 4.0

Programa de aceleración público-privado impulsado por el Gobierno Vasco, junto con las Diputaciones Forales de Bizkaia, Alava y Gipuzkoa, cuyo fin es fortalecer el ecosistema industrial y emprendedor vasco. Con ese fin promueve la colaboración entre startups de todo el mundo expertas en tecnologías clave para la industria 4.0 y empresas tractoras de Euskadi. Durante seis meses trabajarán conjuntamente en el desarrollo de proyectos de alto valor añadido. De esta forma, las grandes organizaciones entran en contacto con el mejor talento y conocen las últimas tecnologías y soluciones novedosas para su negocio. Las startups, por su parte, tienen la oportunidad de trabajar con clientes de primer nivel y acceder a nuevos mercados, financiación e inversión. En enero 2018 se iniciaba la segunda edición de BIND con un incremento superior al 200% en la participación.

Day One 2017 jardunaldia, P. Fabre eta CBS Toulouse

2017ko martxoan, Institut de Recherche Pierre Fabrek eta Toulouseko Cancer-Bio-Santé lehiakortasun-Poloak (CBS), Day One aurkeztu zuten Basque Health Cluster-en, biofarmazioa eta osasun-arloko startupen proiektu berritzaileak sustatzeko bultzatzen duten berrikuntza irekiko ekimena. Ikertzeko lehentasuna dute ildoak zein diren azaldu ondoren, bertaratu zirenak animatu zituzten proiektuak aurkeztera eta hurrengo bilera batean beren I+G eta inbertsiogileen aurrean defendatzera. Ekainean Pierre Fabrek eta CBSk parte hartuko duten Europa osoko 30 proiektu aukeratu ziren, horietako 11 euskal erakundeek aurkeztuta. Bilera Beazek kudeatzen duen BIC Bizkaia inkubagailuak antolatu du.

Jornada Day One 2017 P. Fabre y CBS Toulouse

En marzo de 2017, el Institut de Recherche Pierre Fabre y el Polo de competitividad Cancer-Bio-Santé de Toulouse (CBS) presentaban en el Basque Health Cluster Day One, la iniciativa de innovación abierta que impulsan con el fin de promover proyectos innovadores de startups biofarmacéuticas y del sector salud. Tras explicar cuáles son sus líneas prioritarias de investigación, animaron a los asistentes a presentar proyectos y a defenderlos en un próximo encuentro ante sus equipos de I+D e inversores. En junio se seleccionaban los 30 proyectos de todo Europa en los que van a colaborar Pierre Fabre y el polo CBS, 11 de ellos han sido presentados por entidades vascas. Encuentro organizado con el apoyo de la incubadora BIC Bizkaia que gestiona Beaz.

European Study Group with Industry-ren 131. edizioa

2017ko maiatzean Beazen European Study Group with Industryren (ESGI) 131. edizioa burutu zen. BCAMek lehenengo aldiz ekarri zuen foro hori Euskal Herrira matematikako enpresa eta profesionalen artean lankidetza-zubiak sortzeko, industrien erronkei erantzuna emateari begira.
Astebetez zenbait ikertzaile lanean aritu ziren lau euskal enpresarekin —CIE Automotive, Eroski, Fon Labs eta Xpheres Basketball Management— fluidoen mekanika konputazional, estatistika eta heuristikarekin zerikusia duten arazoak konpontzeko.
ESGI bat Euskadin lehen aldiz burutu zen arren, foro honen ibilbidea luzea izan da 1968an Oxforden sortu zenetik. Ordudanik munduan errekonozituta dago matematika eta industriaren artean jakintza transferitzeko metodo bezala.

131 edición del European Study Group with Industry

En mayo de 2017, Beaz acogía la 131 edición del European Study Group with Industry (ESGI), foro que BCAM traía por primera vez al País Vasco con el objetivo de generar puentes de colaboración entre empresas y profesionales de las matemáticas para dar respuesta a retos industriales.
Durante una semana varios investigadores trabajaron con cuatro empresas vascas -CIE Automotive, Eroski, Fon Labs y Xpheres Basketball Management- en la resolución de problemas relacionados con la dinámica de fluidos computacional, la estadística o la optimización heurística.
Aunque era la primera vez que un ESGI se celebraba en el País Vasco, la trayectoria de este foro es larga desde que en 1968 se creara en Oxford. Desde entonces, es reconocido mundialmente como método de transferencia de conocimiento entre las matemáticas y la industria.

Berrikuntza Iberdrolaren Bizkaiko hornitzaileekin

Iberdrolak, Beazekin elkarlanean, 2017an abian jarri zuen programa bat bere hornitzaileekin batera produktu eta zerbitzu berrien garapena bizkortzeko eta Bizkaian berrikuntza bultzatzeko.
Estrategia honen oinarria Sozietateen gaineko Zergari buruzko 11/2013 foru arauan ezarritako zerga-kenkariak dira. Kasu honetan, zerga-krediturn transferentzia zuzenak aukera ematen du hornitzaileen I+G+Bko proiektuak osorik edo zatika finantzatzearen truke Iberdrolak zerga-errentagarritasuna lor dezan.

Innovación con proveedores Iberdrola Bizkaia

Iberdrola, en colaboración con Beaz, lanzaba en 2017 un programa para acelerar el desarrollo de nuevos productos y servicios junto a sus proveedores e impulsar la innovación en Bizkaia.
Una estrategia que se sustenta en las deducciones fiscales a la innovación que contempla la norma foral 11/2013 del Impuesto sobre Sociedades. En este caso la fórmula de la transferencia directa de créditos fiscales permite que, a cambio de financiar, total o parcialmente, proyectos de I+D+i de sus proveedores, Iberdrola obtenga una rentabilidad fiscal.

BIZ Open

Berrikuntza irekiko ekimen hau Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomi eta Lurralde Sustapena Garatzeko Sailak bultzatzen du Beazen bitartez. Helburua Bizkaian jarduera ekonomikoa haz dadin eta lanpostuak sor daitezen lagungarriak diren proiektu berriak sustatzea da. Zehazkiago, BIZ Openek harremanetan jartzen ditu Bizkaiko enpresa erreferenteak eta startup, ETE eta ekintzaileak teknologia-erronka baten bidez. Irabazten duen proiektuak sari bi lortzen ditu. Alde batetik, talde sustatzaileak 15 000 € jasotzen ditu bere kapital soziala handitzeko. Beste alde batetik, erronka proposatzen duen enpresak gutxienez beste 15 000 €-ko proiektu pilotua egiteko aukera du. RETAbet.es-ek ekimen honetan parte hartu du.

BIZ Open

Iniciativa de innovación abierta impulsada por el Departamento foral de Desarrollo Económico y Territorial, a través de Beaz. Su objetivo es promover el desarrollo de nuevos proyectos que contribuyan al crecimiento de la actividad económica y a la creación de empleo en Bizkaia. BIZ Open pone en contacto a empresas referentes de Bizkaia con startups, pymes, y personas emprendedoras, a través de un reto tecnológico. Dos son los premios que obtiene el proyecto ganador: por parte de la Diputación, el equipo promotor recibe 15 000 € para aumentar su capital social; por parte de la empresa, la oportunidad de realizar un proyecto piloto que ascienda, al menos, a otros 15 000 €. El grupo RETAbet.es ha participado en esta iniciativa.

Ideiak pil-pilean lantegia

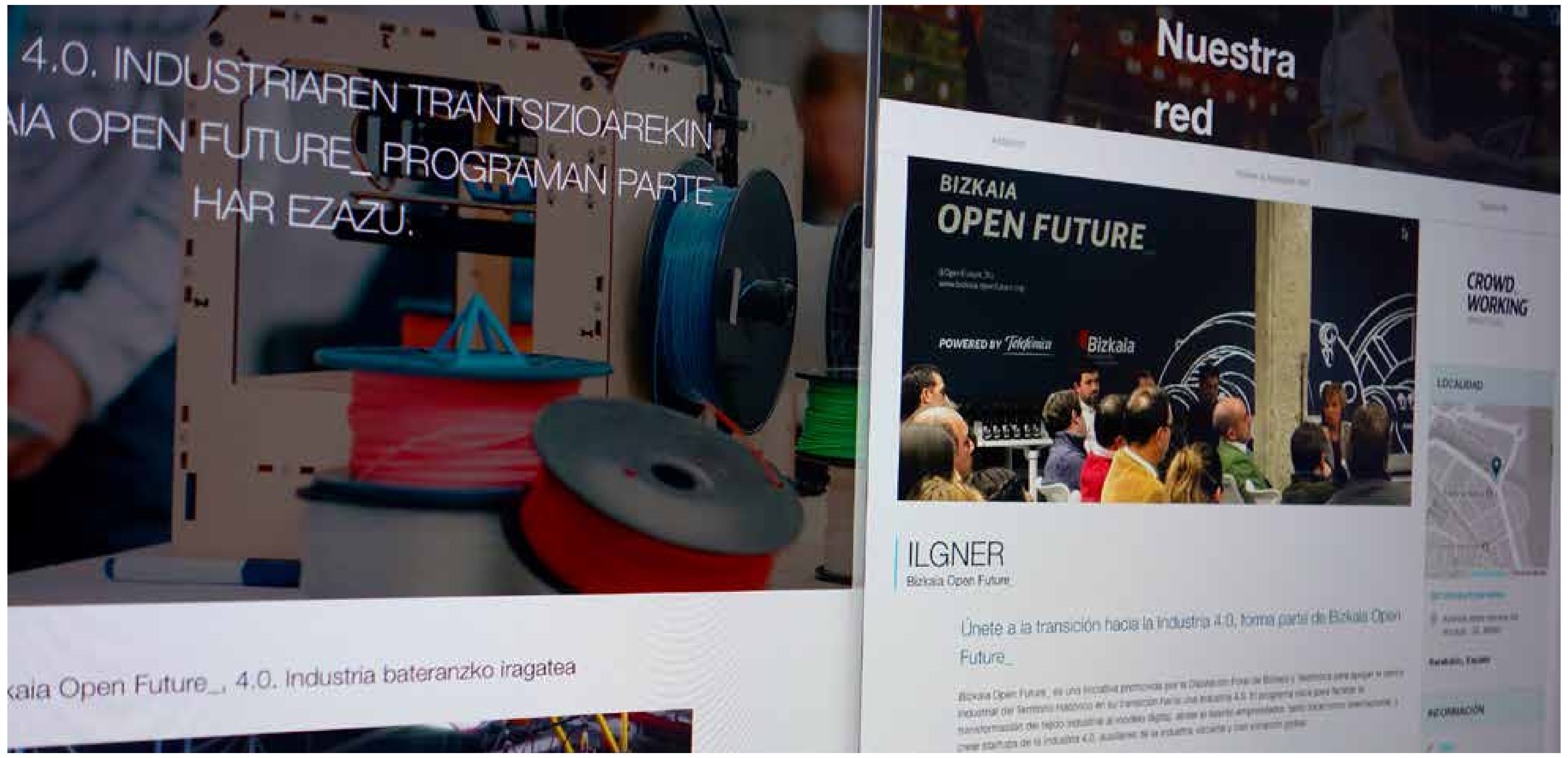
2017ko Bilbao Bizkaia D Week-eko egitarauaren barruan, Beazek antolatu zuen lantegian proiektu berean elkartu ziren gastronomia arloko bi enpresa eta zenbait sormen-sektoretako profesionalak. Helburu orokorra kanpoko ideiek enpresa baten berrikuntza-prozesuetan dakarten potentziala erakustea zen. Helburu zehatzagoaren barruan, Itsasmendi Upelategiari eta Yandiola taldeari beren laneko zenbait arlo bultzatzeko ikuspegi berriak proposatzea zegoen. Ideiak pil-pilean Eusko Jaurlaritzak lideratzen duen Creadis 3 Europako proiektuaren barruan kokatuta dago eta haren helburua euskal kultura eta sormen-industriak indartzea da.

Taller Ideiak pil-pilean

Como parte de la programación de la Bilbao Bizkaia D Week 2017, Beaz organizaba una taller que unía en un mismo proyecto a dos empresas gastronómicas y a profesionales de distintos sectores creativos. El objetivo más general era mostrar el potencial que las ideas externas aportan a los procesos de innovación de una empresa. El más particular, proponer a Bodegas Itsasmendi y a Grupo Yandiola nuevos enfoques que potencien ciertas áreas de su trabajo. Ideiak pil-pilean se enmarca en el proyecto europeo Creadis 3 que lidera el Gobierno Vasco y cuyo objetivo es fortalecer las industrias culturales y creativas vascas.

Bizkaia Open Future_

_



Bizkaia Open Future_, bigarren edizioa

Bizkaiko Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko Sailaren helburuekin bat etorriz, Bizkaia Open Future_ren helburua ekintzailetza bultzatzea, enpresa-sareari laguntza ematea Bizkaiko enpresa erreferenteen digitalizazioa bizkortuz, eta kanpoko enpresak eta inbertsioa erakartzea, talentua bereganatuz eta kalitatedun lanpostuak sortuz, da.

Bere lehen edizioa gainditu ondoren, BOF_-ek etapa berri bati ekingo dio programaren potentziala biderkatzeko, startup eta enpresa kopuru handiago bati sarbidea emanez eta ekite-ildoak zabalduz. Fokua eraldaketa digitalean jarri duen edizioan hiru ekintza-mota nagusi egongo dira.

- Berrikuntza irekia: Bizkaiko enpresa eta erakunde erreferenteek benetako negozioen 5 erronka plazaratzea eraldaketa digitalari begira. Erronka bakoitzean 10 proposamen arte aurre-aukeratzea aurreikusten da: amaieran irabazten duenak proiektu pilotua garatuko du enpresa erreferentearekin, Bizkaiko enpresen digitalizaziorantz bultzatuz.
- Telefónicaren bizkortze komertziala: programa honetan Telefónica inplikatu egingo da heldutasun aurreratuko fasean daude 12 arte startup/ETEren benetako bizkortze komertziala lortzeko. Beren bidean multinazionalaren laguntza izango dute bilakatu eta enpresa proiektua finkatzeko.
- Bizkaia Open Future_Talks: sentikortzeko ekitaldiak, parte-hartzaileek digitalizazioaren arloan duten ikuspegia aberasteko eta Bizkaiko enpresa erreferenteen eta startupen ekosistemaren artean lotuneak ezartzeko helburuarekin. Gainera, ekintzaileei berariaz zuzendutako jardunaldiak ere burutuko dira, negozioarako esanguratsuak diren gaiak sakon ditzaten, Telefónicako adituek edo beste partner batzuek emandako saio praktikoekin.

Bizkaia Open Future_, segunda edición

Alineado con los objetivos del Departamento de Desarrollo Económico y Territorial, Bizkaia Open Future_ busca impulsar el emprendimiento, el apoyo al tejido empresarial, acelerando la digitalización de las empresas referentes de Bizkaia, y la atracción de empresas e inversión exterior, capturando talento y generando empleo de calidad.

Superada su primera edición, BOF_ inicia una nueva etapa con el objetivo de multiplicar el potencial del programa, abriéndose a un mayor número de startups y empresas, y ampliando sus líneas de actuación. Tres tipos de acciones definirán una edición que ha puesto el foco en la transformación digital:

- Innovación abierta: lanzamiento de 5 retos de negocio real por parte de empresas y entidades referentes de Bizkaia orientados a la transformación digital. Se prevé preseleccionar hasta 10 propuestas en cada reto; la ganadora final desarrollará el proyecto piloto con la empresa referente, ayudando en la evolución hacia la digitalización de las empresas de Bizkaia.
- Aceleración comercial Telefónica: programa donde Telefónica se implicará para conseguir una aceleración comercial real de hasta 12 startups/pymes tecnológicas en una fase de maduración avanzada. En su camino contarán con la colaboración de la multinacional digital para que evolucionen y consoliden su proyecto de empresa.
- Bizkaia Open Future_Talks: eventos de sensibilización que tendrán como objetivo enriquecer la visión de los participantes en el ámbito de la digitalización y establecer puntos de unión entre empresas referentes y el ecosistema de startups de Bizkaia. También se celebrarán jornadas dirigidas específicamente a personas emprendedoras con el fin de que profundicen en aspectos relevantes para el negocio, con sesiones prácticas impartidas por expertos de Telefónica u otros partners.

Bizkaia

_

Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko Sailaren programa eta zerbitzuak

_

Programas y Servicios del Departamento de Desarrollo Económico y Territorial

• Nazioartekotzea - ETEak nazioartekotzeko programa - Nazioarteko partzuergoak sustatzea - Bizkaiext: nazioartekotzeko informazio eta aholkularitza	**• Internacionalización** - Programa de Internacionalización de PYMES - Fomento de consorcios internacionales - Bizkaiext: información y asesoría en internacionalización
• Ekintzailetza eta berrikuntza - MassChallenge lehiaketa - Egin eta Ekin programa - Enpresa proiektu berritzaileak	**• Emprendimiento e innovación** - Competición MassChallenge - Programa Egin eta Ekin - Creación de empresas innovadoras
• Industria - Elkartegiak programa: Elkartegietarako sarbidea - Elkartegiak eta industrialdeetarako programa: errentamendurako diru-laguntza - Elkartegiak industrialdeetarako programa: inbertsioetarako diru-laguntza	**• Industria** - Programa Elkartegiak: acceso a centros de empresas-Elkartegiak - Programa Elkartegiak y Polígonos Industriales: subvención de arrendamiento - Programa Elkartegiak y Polígonos Industriales: subvención de inversiones
• Talentua - Bikaintasunerako prestakuntza - Espezializaziorako ikasgelak - Be Basque Talent Network	**• Talento** - Formación de excelencia - Aulas de especialización - Be Basque Talent Network
• Errepideak - Bidesariak eta laguntza ekonomikoak - Trafikoari buruzko informazioa - Lurraldeko errepideei buruzko informazioa	**• Carreteras** - Peaje y ayudas económicas - Información sobre el tráfico - Información sobre las carreteras del Territorio
• Artisautza - Artisautza sektorearen antolamendua - Artisautza sektorearen sustapena - Artisautzarekin zerikusia duten ekitaldiak	**• Artesanía** - Ordenación del sector artesanal - Promoción del sector artesanal - Eventos relacionados con la artesanía
• Turismoa - “Turismoa Bizkaian” baliabideen web-gida - Bizkaian turismoa bultzatzeko diru-laguntzak	**• Turismo** - Guía web de recursos turísticos “Turismo en Bizkaia” - Ayudas al desarrollo turístico de Bizkaia
• Beste batzuk - Bizikletak: ibilbideen sarea - Bizkaiko zaratari buruzko mapa - Zarataren arloko ekintza plana	**• Otros** - Bicicletas: red de rutas - Mapa del ruido de Bizkaia - Plan de acción en materia de ruido

944 068 008
bizkaia.eus

Beaz

–

Gure erronketan lagun diren beste erakunde batzuk

Otras entidades que comparten nuestros retos

Azpiegiturak sozietate publikoa Bizkaiko Foru Aldundiak Lurralde osoan enpresen eskura jartzen duen azpiegitura-eskaintza eraikitzeaz eta kudeatzeaz arduratzen da. Bere jarduera nagusiak hiru arlotan burutzen ditu:

- Enpresa-azpiegituren kudeaketa, Bizkaiko lurraldean enpresak kokatzen eta sortzen laguntzeko. Jarduera horren barnean dago pertsona ekintzaileei azpiegiturak eskaintzea, eta dagoeneko errotuta dauden enpresak kokatzeko, industria-sektorerako lurzorua sustatu eta erostea.
- Gizarte ekipamendu eta kirol azpiegituren eraikuntza eta ustiapena.
- Etxebizitzan jarduteko foru plana.

Azpiegiturak es la sociedad pública que gestiona la oferta de infraestructuras que la Diputación Foral de Bizkaia pone a disposición de las empresas. Su actividad se centra en tres áreas:

- Gestión de infraestructuras empresariales para facilitar el asentamiento y creación de empresas. Actividad que comprende la dotación de infraestructuras para personas emprendedoras y la promoción y adquisición de suelo para el asentamiento de empresas ya consolidadas.
- Construcción y explotación de equipamientos sociales e infraestructuras deportivas.
- Plan Foral de Actuación en vivienda

Bizkaia Talent elkarte pribatu bat da eta Bizkaiko Foru Aldundiak bultzatzen du gure Lurraldera berrikuntza eta jakintzaren prozesuan kualifikazio handia duten pertsonak erakarri eta atxikitzeko.

Helburu hori lortzeko, zenbait zerbitzu eskaintzen ditu, besteak beste: Location & BeBasque Dual Career Centre, profesionalak eta euren bikotekideei harrera egiteko; eta unibertsitateetako talentua garatu nahi duen Talentia. Gainera xede horretarako dauden diru-laguntza ekonomikoen programa kudeatzen du.

Bizkaia Talent es una asociación privada impulsada por la Diputación con el fin de atraer y retener en Bizkaia a personas altamente cualificadas en el proceso de innovación y conocimiento.

Para conseguirlo ofrece diferentes servicios, entre ellos Location & BeBasque Dual Career Centre, para facilitar la acogida de profesionales y sus parejas, o Talentia, centrado en desarrollar el talento en las universidades. Gestiona también el programa de ayudas económicas forales destinadas a ese fin.

Seed Capital Bizkaia mota itxiko inbertsio-erakundeen sozietate kudeatzailea da eta enpresa proiektu berritzaileen garapena finantzatzen du abian jartzeko fasean, horretarako hiru kapital-arrisku funts eta SCR-Pyme bat kudeatzen ditu

Enpresei ematen dien laguntza finantziazioaren bidez gauzatzen da eta horretarako kapital-arriskuaren ohiko tresnak erabiltzen ditu, hala nola kapitalean partaidetza hartzea edo partaidetzako maileguak.

Seed Capital Bizkaia es una sociedad gestora de entidades de inversión de tipo cerrado que financia el desarrollo de proyectos empresariales innovadores en su fase de puesta en marcha. Para ello gestiona tres fondos de capital riesgo y una SCR-Pyme.

En su caso, el apoyo a las empresas se articula mediante la concesión de financiación, utilizando instrumentos clásicos del capital riesgo, como la toma de participación de capital o los préstamos participativos.

Bizkaia
beaz

Sabino Arana, 8
48013 Bilbao
Tel.: 944 395 622

beaz@bizkaia.eus

Informazio gehiago nahi izanez gero, mesedez ikusi

Para más información, por favor, visita

beaz.bizkaia.eus

Aurkituko gaituzu:
Búscanos en:

BIZKAIA ENPRESA
BILERA•ENCUENTRO
2018